



## 南開科技大學 111入學年度 行銷與流通管理系 進修部二技 課程總表

學 期			第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
課 程 (學分/學時)														
專業選修		冷鏈與供應鏈管理			3 / 3									
專業選修		合 計 83 / 83	15/15	24/24	22/22	22/22	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
總 計		120 / 120	27/27	36/36	30/30	27/27	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		

附註：

1.本表111學年進修部入學新生適用。

2.最低畢業總學分為72學分，其中共同必修16學分、專業必修21學分，其餘35學分為選修學分。非本系所開科目之選修學分數，至多承認9學分為畢業學分。

3.本表業經系課程委員會(111.03.07)、學院課程委員會(111.03.23)、校課程委員會 (111.04.08)審議通過。